

# Das könnte Sie auch interessieren....

## Literaturempfehlungen und Klicktipps der Referentinnen und Referenten

(D’Incau)

- danah boyd: It’s complicated - the social lives of networked teens. Yale University Press, London 2014 (Insbesondere Kapitel 7: literacy - are today’s youth digital natives).
- <http://post-inter.net/> (Publikation ist gleichzeitig Katalog zur Ausstellung Art Post-Internet im Ullens Center for Contemporary Art, Beijing China, 2014).
- <http://rhizome.org/art/artbase/> (umfassendes Online-Archiv zu Net Art).
- <http://www.monopol-magazin.de/museumselfie-and-artselfie-are-over> (Artikel über das Phänomen des Art Selfies (neuer Text zu einer bereits überholten Praxis) - erwähnt alle relevanten Gründer und Ursprünge des Phänomens).

(Gebhardt Fink)

- Jeffrey M. Duncan-Andrade / Ernest Morrell: The Art of Critical Pedagogy. Bern 2008

(Katsidis / Niederberger)

- Philippe Wampfler: Generation Social Media - Wie digitale Kommunikation Leben, Beziehungen und Lernen Jugendlicher verändert. Vandenhoeck & Ruprecht 2014.
- Dirk von Gehlen: Mashup - Lob der Kopie. Suhrkamp 2012.
- Kenneth Goldsmith: Uncreative Writing - Managing Language in the Digital Age. Columbia University Press, 2011.
- Gabriella Coleman: Hacker, Hoaxer, Whistleblower, Spy - The Many Faces of Anonymous, Verso, 2015.
- <http://www.projektschule-goldau.ch>

(Keller)

- C. Menke und J. Rebentisch (Hrsg.): Kreation und Depression, Freiheit im gegenwärtigen Kapitalismus. Kadmos, Berlin 2011.

(Leisibach / Eriksson)

- Michel De Certeau: Gehen in der Stadt. In: Michel De Certeau, Kunst des Handelns, Berlin 1988, Seite 179-208.
- Lucius, Burckhard: Promenadologie, eine neueWissenschaft. In: Lucius Burckhard: Warum ist Landschaft schön? Die Spaziergangswissenschaft. Berlin 2006, Seite 327-334.
- Guy Debord: Theory of the Dérive, Les Lèvres Nues #9,1956.

- <http://www.parallelsur.com/>
- <http://parallelsur.tumblr.com/>
- <http://www.srf.ch/sendungen/sternstunde-kunst/wofuer-wir-leben-u40-junge-kuenstler-in-der-schweiz> (Dokumentarfilm: Wofür wir leben - u40 - Junge Künstler in der Schweiz, 2013).
- <http://u40.ch/> (U40 Projekt, Sternstunde Kunst, SRF).

(Meyer)

- Torsten Meyer / Gila Kolb (Hg.): What's Next? Band II: Art Education. kopaed, München 2015.
- Johannes M. Hedinger, Torsten Meyer (Hg.): What's Next? Kunst nach der Krise. Kadmos, Berlin 2013.

(Pazzini)

- Karl-Josef Pazzini: Was wirkt, was bildet? Übertragung, Leidenschaft, Sinn. In: Benjamin Jörissen / Torsten Meyer (Hg.): Subjekt, Medium, Bildung. Wiesbaden Springer 2015, Seite 39-57.
- Karl-Josef Pazzini: Bildung vor Bildern. Kunst Pädagogik Psychoanalyse, transcript 2015.

(Probombka)

- Eckhardt Köhn: Erfahrung des Machens. Zur Frühgeschichte der modernen Poetik von Lessing bis Poe. Bielefeld 2005, Seite 9-68.
- Karl H. Hörning, Julia Reuter (Hrsg.): Doing Culture. Neue Positionen zum Verhältnis von Kultur und sozialer Praxis. Bielefeld 2004.
- <http://www.nzz.ch/feuilleton/musik/logbuch-eines-hoehenflugs-1.18649312>

(Ullmann)

- <http://www.postdigitalcultures.ch/current> (Museum of Post Digital Cultures)
- <http://archiv2012.shedhalle.ch/de/ausstellungen/connect-kunst-zwischen-medien-und-wirklichkeit> -> PDF download des Ausstellungskatalogs: Connect. Kunst zwischen Medien und Wirklichkeit, Hrsg. BAK und Shedhalle Zürich, 2011.

(Vogelsang)

- Schweibenz, W.: Museums and Web 2.0: Some Thoughts about Authority, Communication, Participation and Trust. In: Georgios Styliaras et al. (eds.) Handbook of Research on Technologies and Cultural Heritage: Applications and Environments. Hershey: Information Science Reference. pp. 1-15. Online: [http://swop.bsz-bw.de/volltexte/2011/917/pdf/schweibenz\\_museums\\_web20.pdf](http://swop.bsz-bw.de/volltexte/2011/917/pdf/schweibenz_museums_web20.pdf)
- Vogelsang, A. Minder, B., Mohr, Seraina: Social Media für Museen: Ein Leitfaden zum Einstieg in die Nutzung von Blog, Facebook, Twitter & Co für die Museumsarbeit. Luzern: Hochschule Luzern – Design & Kunst. Online: <https://blog.hslu.ch/audienceplus/>